

19.08.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО – АЛЬТЕРНАТИВА БРЕНДАМ

Зал «Оникс»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Продвижение СТМ как бренда сети;
- В погоне за брендом. Поиск перспективных категории для развития СТМ;
- Бренд vs СТМ – честный взгляд производителя.

МОДЕРАТОР:

Дарья Гусева, консультант по маркетингу, CEO «Маркетинговое Агентство Гусевой Дарьи»

СПИКЕРЫ:

Алеся Бардаш, руководитель группы ритейл-аналитики NielsenIQ

Александр Иванов, генеральный директор агрофабрики «Натурово»

Павел Голубев, директор по маркетингу «SPAR-Калининград»

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачество

Дмитрий Мецаев, основатель и генеральный директор бренда Icon suit

Анвар Абдукаримов, маркетинг директор группы компаний «За Родину»