

**АССОЦИАЦИЯ ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА КАЛИНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ**



НОРЕСА 2022.

**ОЛЬГА ТЕСЛЕНКО
КОНФЕРЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНЫХ УСЛУГ В
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Основные моменты и ключевые новости

Глобальный доход отрасли туризма в 2020 году составит около 447,4 млрд долларов, что на 34,7% меньше, чем в предыдущем.

Главный тренд на сегодня — это неопределённость.

Потери туризма за десять месяцев 2020 года составили 935 млрд долларов.

По оценке Всемирной туристской организации при ООН, экономические показатели отрасли откатились к периоду конца **1990-х — начала 2000-х годов.** Чтобы выстоять в жёстких условиях, туристической индустрии пришлось пройти реформатирование.

Изменилось и поведение самих потребителей туристических услуг и их покупательские привычки.

**падение массового организованного туризма
рост luxe**

Туристы, которые могли себе позволить премиум-отдых, не меняют привычек.

Важен только факт доступности страны

Из-за повышения интереса к внутреннему туризму снизилась доля продаваемых туров. Люди теперь предпочитают путешествовать, **самостоятельно выбирая место проживания.** Спрос на сервис местных гидов вырос на **46,3%**, по статистике «Авито Услуги».



Ключевые моменты до 2025 г.

Внутренний туризм как альтернатива международному

В условиях коронавируса жителям почти всех стран ничего не остается, кроме как обратить внимание на внутренние направления. Многие государства приняли меры повышенной безопасности и стимуляции локального туризма. Интересную практику ввели в Великобритании — зонирование внутренних маршрутов по степени опасности.

Уменьшение глубины покупок из-за нестабильности в области перелетов

Если раньше туры покупали за месяц до вылета, а обычные авиабилеты — за десять дней, то сейчас путешественники делают это в самый последний момент, опасаясь отмены рейсов или невозврата денег за бронь отеля. Большинство продавцов пакетных туров до сих пор просят внести полную предоплату за две недели до вылета, но некоторые компании уже отреагировали на потребности покупателей и снизили сроки до нескольких дней.

Снижение количества прямых перелетов/открытия уровня 7 неба в Калининграде

Постоянные изменения правил вылета, открытие и закрытие границ, сдачи тестов в международных аэропортах, которые, конечно, вызывают вопросы у туристов, осложняются правительственными ограничениями на посещение разных стран.

Концепция Business pleasure

Среди туристов сейчас много сотрудников компаний, которые работают удаленно и могут путешествовать, не дожидаясь отпуска. Дистанционный режим позволяет выполнять свои обязанности и одновременно проходить лечение в санатории или отдыхать на Мальдивах. Теперь в перечне популярных требований к сервису отеля значатся дополнительные условия: стабильный интернет, доступные розетки, регулируемые столы и эргономичные стулья, тихие и комфортные номера.

Быстрый переход туристической отрасли в цифру

В течение этого года многие в России, стремясь оптимизировать расходы, перевели консультации и продажи в онлайн, что соответствует актуальным запросам аудитории. Сегодня происходит глобальная смена потребительского поведения с переориентацией на онлайн. В отчете об электронной коммерции ЕС за 2020 год подчеркивается, что покупатели в возрастной группе от 25 до 54 лет чаще всего покупали туры в интернете (57%). При этом анализ по европейским странам показал разный уровень развития онлайн-услуг: в Британии цифровизация туризма составляет более 90%, в Румынии — менее 30%.

Основные трэвел-тренды

Глэмпинг

После режима самоизоляции у многих появилась потребность в отдыхе на природе. В связи с этим большую популярность приобрели глэмпинги (сокр. от «гламурный кэмпинг»), где можно проживать, с одной стороны, в максимально естественной среде, а с другой – в очень комфортных по сравнению с традиционными палатками условиях.

Чемпинг

Направление подразумевает ночёвку в заброшенных исторических церквях. В аренду входит спальное место, свечи и фонари, а за дополнительную плату можно заказать даже завтрак. Идею разработала британская благотворительная организация The Church Conservation Trust, которая жертвует средства с проживания туристов на содержание храмов. В качестве кемпинга уже существует 14 церковных комплексов

Slow-туризм

Неспешный туризм родился как продолжение движения медленной еды, которое противопоставлено фастфуду. Идея slow-туризма примерно та же: прочувствовать время отпуска, наслаждаясь каждым его моментом. Для этого важно отказаться от гонки с посещением всех «обязательных» мест, взяв за основу девиз: смотри меньше, но лучше.

Для направления характерно бережное отношение к локациям, важность поддержки местного комьюнити, ответственность при выборе попутчиков, необходимость полного погружения в культуру и традиции места

Авторские туры

Переход от классического пакетного туризма к индивидуализированному авторскому. За 2021 год количество поисковых запросов «авторских туров» увеличилось на 20%. В этом аспекте Россия только догоняет мировые трэвел-тренды. За рубежом концепция small group adventure travel уже давно выступает мощной альтернативой стандартным туроператорским предложениям и пользуется большой популярностью

Основные трэвел-тренды

Осознанный туризм

Туристы стали чаще задумываться об экологическом следе своих поездок и их влиянии на местную экономику. Отели сокращают использование пластика, а турагентства формируют осознанные туры в экологичные отели

Соло-путешествия

Согласно общемировой статистике, количество одиноких или разведенных людей ежегодно растет, влияя на туристический спрос. При этом самостоятельные путешествия не всегда предполагают полное уединение: многие люди отправляются в отпуск с целью знакомства с новыми людьми

Медицинский и bleisure туризм

Направление связано с заботой о здоровье, как профилактической, так и восстановительной. неологизм, образованный от слов «business» и «leisure». Направление предполагает совмещение работы и отпуска, где единственное условие – это, по сути, наличие быстрого и стабильного интернета. Особенно близка эта идея тем, кто работает удалённо

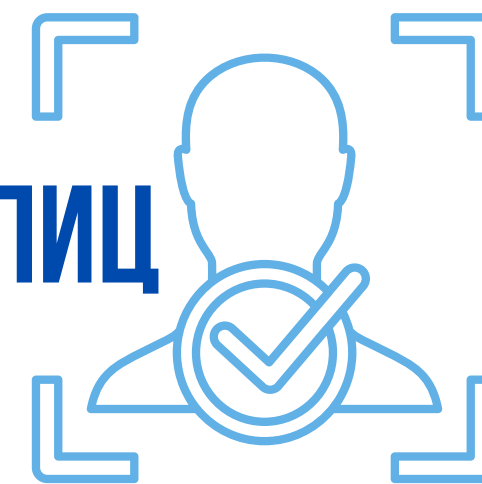
Виртуальные путешествия

Виртуальная реальность (VR) также будет играть важную роль в индустрии туризма в этом году. Доступность наушников и устройств для полного погружения способствует популяризации VR и бросает вызов традиционному туризму. Теперь компании могут открыть мир путешествий для тех, кто ранее не мог себе этого позволить

Смена парадигмы лояльности

Борьба за лояльность выйдет на новый уровень: с освоением новых бизнес-направлений туристическими гигантами, малые игроки начинают предлагать нишевые услуги для узких целевых аудиторий. При этом широкий выбор сделает путешественников более избирательными

РАСПОЗНАВАНИЕ ЛИЦ



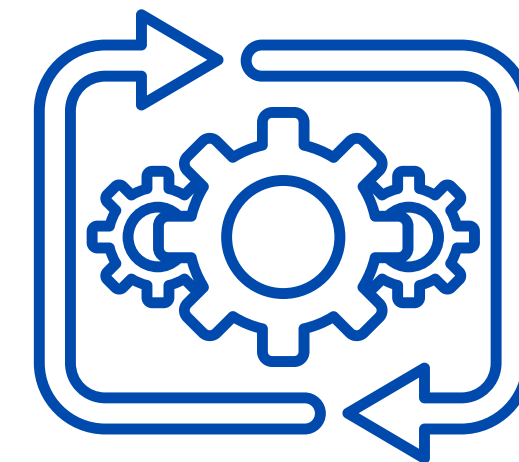
Доставка еды из ресторана



ВЫПЕЧКА И СЛАДОСТИ



Автоматизация



Фудтраки и мобильные рестораны

Персонализация программы лояльности

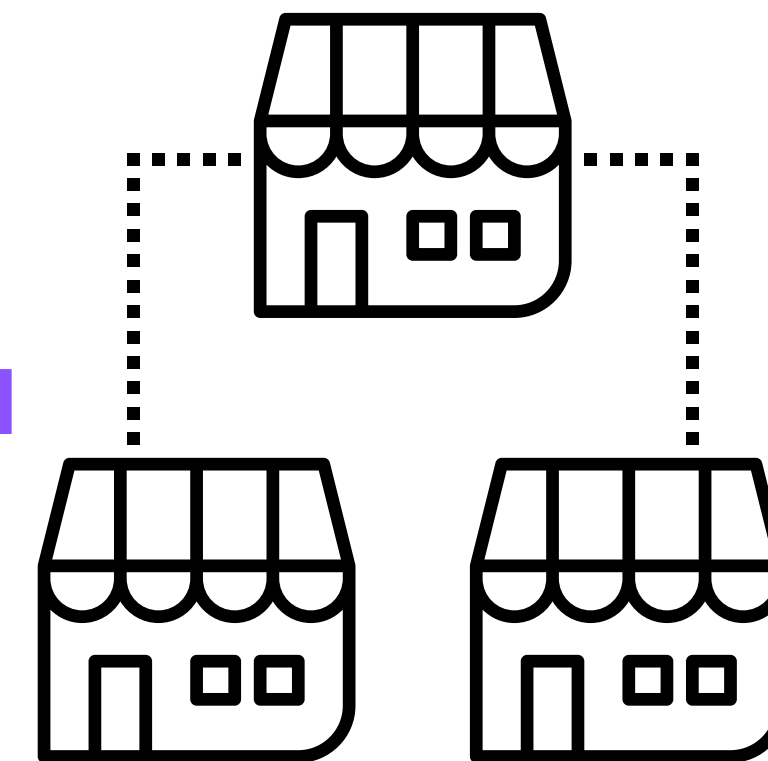
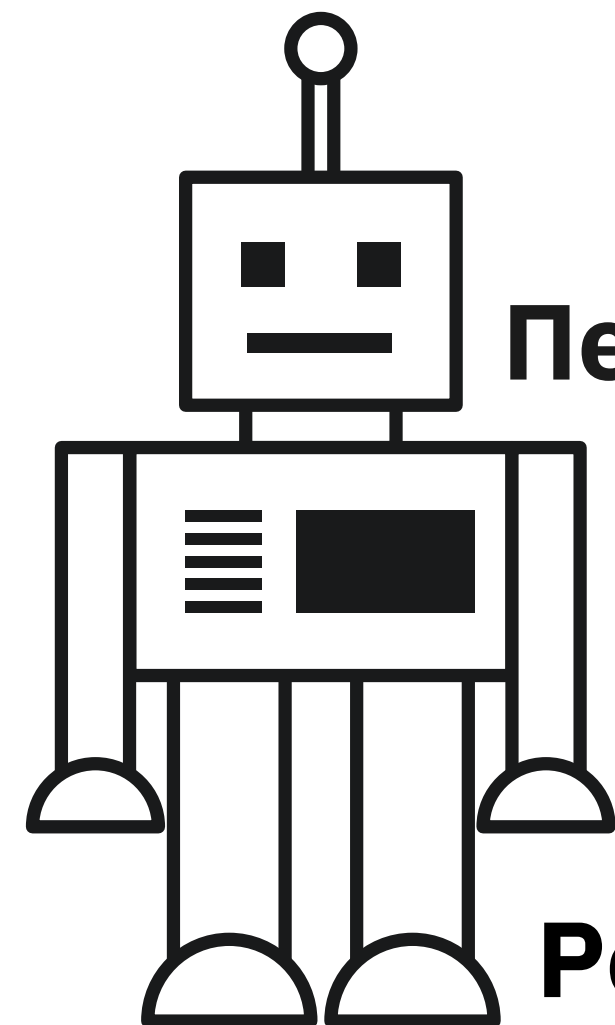


Мультиканальность

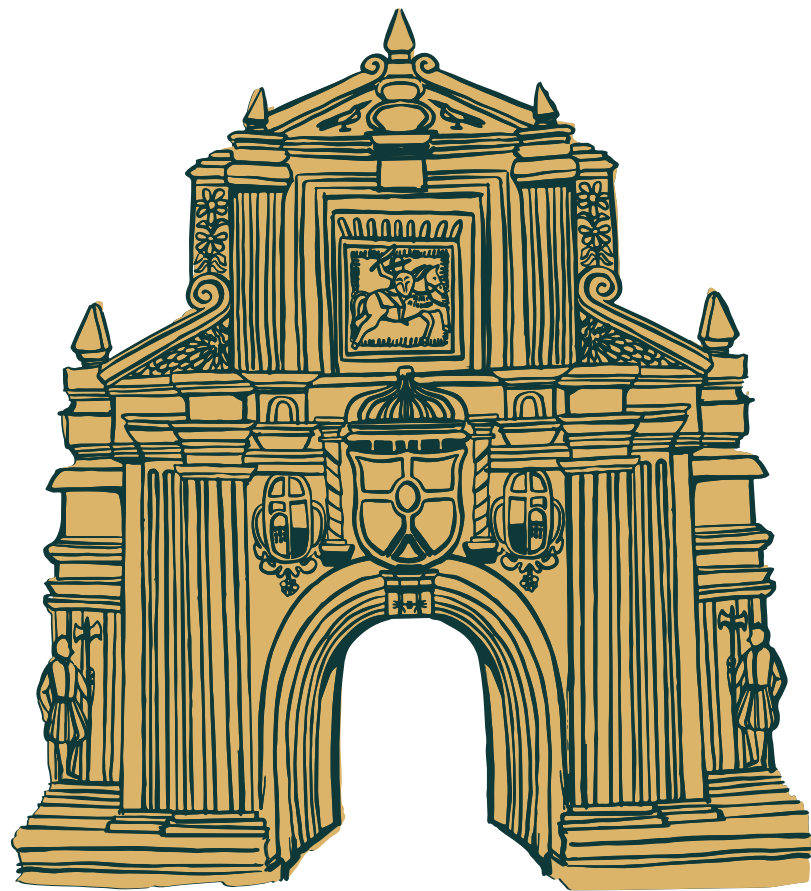
Национальная и региональная кухня

Франшизы

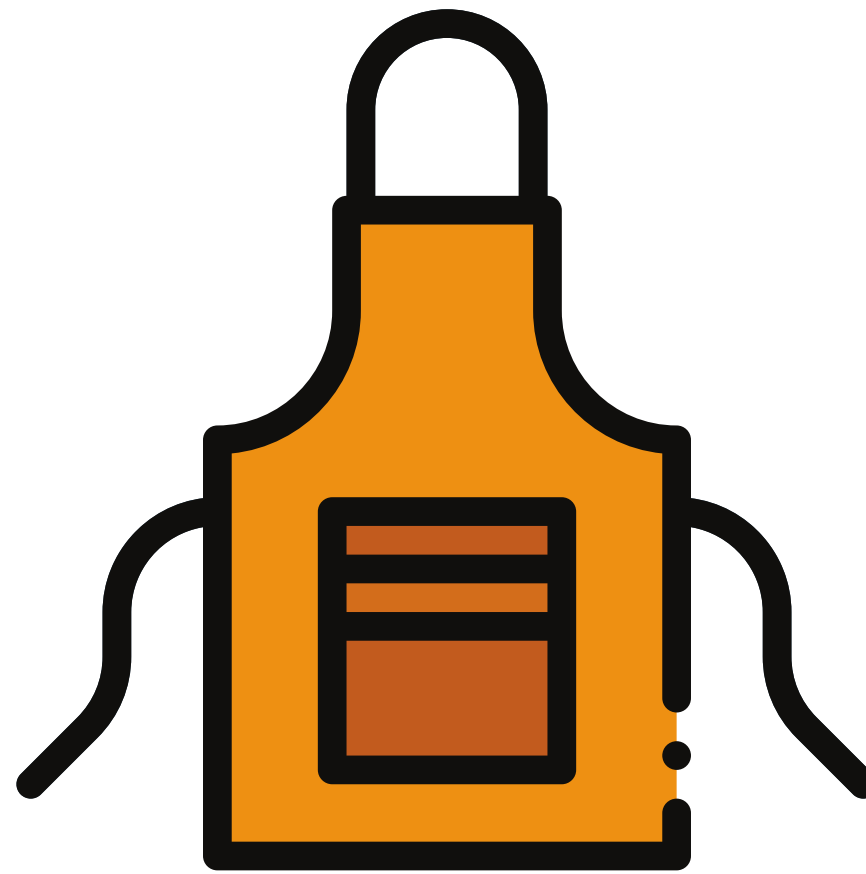
Роботизация в ресторанах



Быстрая диджитализация,
оптимизация меню,
рост расходов на содержание заведений и курс на концептуальность



уникальные
локации



dark
kitchen



ЭКО
ТРЕНД

Основные моменты и ключевые новости

Reduce, Reuse, Recycle.

В переработке пищевых отходов нет ничего нового, но правило трех R упоминается в ресторанном бизнесе всё чаще.



УНИКАЛЬНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ

Местная еда, локавóрство (англ. Locavorism, англ. Locavores) — употребление только местных продуктов, произведенных неподалёку



ТО ДАСТ НАЦПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Источник: Ростур

КАК СЕЙЧАС

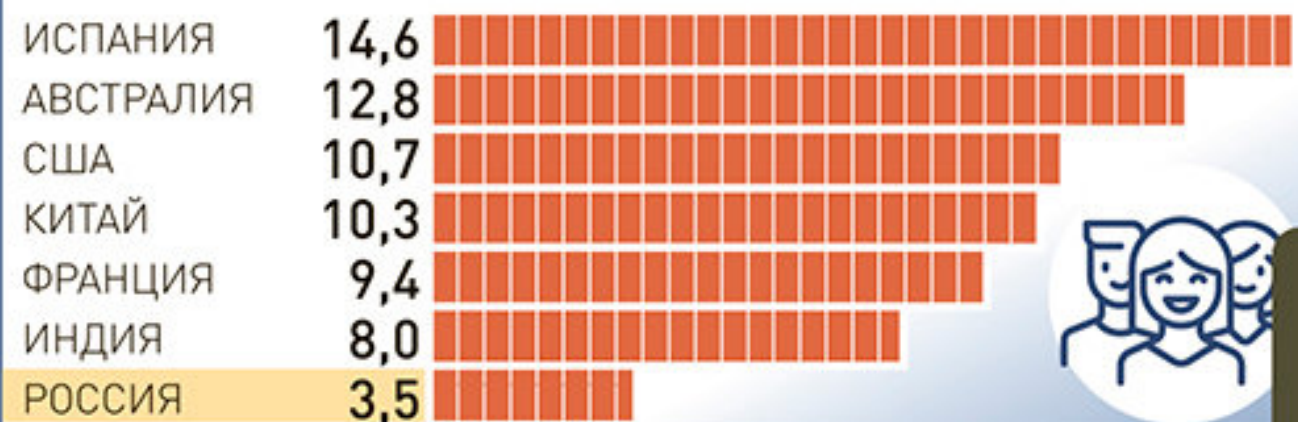
ВКЛАД ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ (2019 Г.), %



ДОХОДЫ ОТ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ (2019 Г.), МЛРД ДОЛЛАРОВ



ВКЛАД ТУРИЗМА В ЗАНЯТОСТЬ (2019 Г.), %

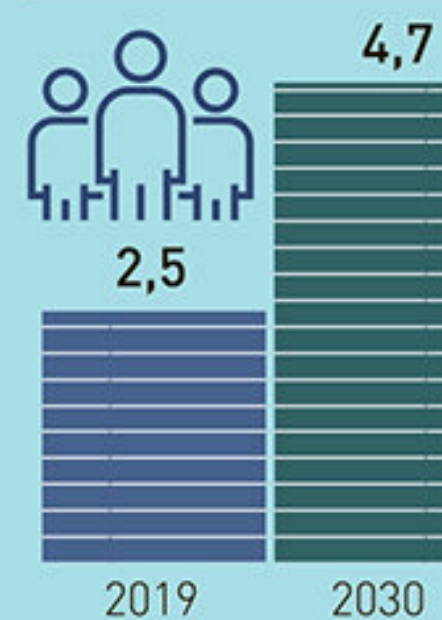


КАК ИЗМЕНИТСЯ ВКЛАД ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

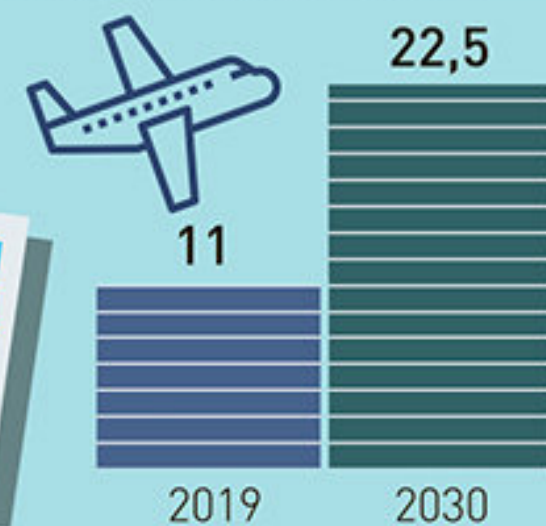
РОСТ ВНУТРЕННИХ ПОЕЗДОК, МЛН



РАБОЧИЕ МЕСТА В ТУРИЗМЕ, МЛН



ЭКСПОРТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, МЛРД ДОЛЛАРОВ



Спасибо!

Не стесняйтесь,
обращаться к нам,
если у вас есть какие-либо вопросы.

Номер телефона

8 911 852 04 72

Электронный адрес

OLTESS@MAIL.RU

Сайт

WESTHORECA.RU

